

## F@shion Tour

terça-feira, 16 de agosto de 2016

### ***Jotafrança banho celebra primeiro aniversário***

Evento para convidados dia 25 de agosto, às 20h, comemora sucesso da primeira Top Store exclusiva da Roca no Brasil e a chegada de novos produtos ao endereço do Lago Sul



Em noite para convidados, os empresários Teresa e Marcelo Dechichi comemoram o primeiro aniversário da JotaFrança Banho, primeira Top Store exclusiva da marca espanhola Roca no Brasil. Com mailing de Tiago Correia, buffet assinado por Sweet Cake, ambientação da Arquivo Contemporâneo e trilha sonora do DJ Luigi Castagnaro, o evento marca também a chegada de novas marcas e novidades que ampliam as opções de produtos exclusivos para banheiros ao endereço da Comercial da QI 3 do Lago Sul.

# Clipping Final



Formas arrojadas - resultado das parcerias com alguns dos maiores escritórios de design do mundo como R. Moneo, Chipperfield, Herzog & De Meuron, Benedito, Giugiaro e Schmidt & Lackner -, sustentabilidade, qualidade e tecnologia de ponta estão no DNA da marca espanhola Roca. No mix selecionado de produtos exclusivos disponíveis em Brasília na JotaFrança Banho, peças premiadas em concurso de design, assinadas por grandes estúdios como os italianos Palomba, Kartell e Alessi.

A sustentabilidade é uma realidade para a Roca há, pelo menos 20 anos, sobretudo no que diz respeito ao uso consciente da água e energia. Entre as tecnologias sustentáveis a W+W. Este impressionante design define uma nova categoria para o equipamento sanitário: lavatório e bacia integrados em uma única peça. Esta unidade com dupla função permite reutilizar a água da pia após processo de filtragem interna. Uma proposta sustentável que permite uso duplo da água e que recebeu diversos prêmios de design e sustentabilidade.

Além dos produtos Roca (louças sanitárias, metais, revestimentos cerâmicos, porcelanatos e uma linha de montagem de móveis para banheiros), a JotaFrança Banho reúne marcas renomadas como Laufen (pertencente ao Grupo Roca), Manufatti (peças cerâmicas especiais de formato cobogó), Ralo Linear (ralo invisível), Pietre Colorate (mosaicos de pedras brasileiras), Jacuzzi (spas) e acessórios de alto luxo para banheiros das marcas Rogeart e R.Szpilman (em resina).

## Sobre o Grupo Roca

Fundado em 1917, na cidade de Barcelona, o Grupo Roca emprega mais de 20.600 funcionários, tem 78 fábricas e atua em mais de 135 países espalhados por cinco continentes. No Brasil, possui cinco fábricas de louças sanitárias, uma de metais, três de revestimentos cerâmicos e uma linha de montagem de móveis para banheiros. Além da Laufen, uma das principais empresas do Grupo Roca, e das marcas locais Celite, Incepa e Logasa, comercializa produtos da marca Roca nas linhas de louças e metais sanitários, acessórios, banheiras e colunas de hidromassagem, pisos e revestimentos cerâmicos. Em estreita colaboração com designers de prestígio, arquitetos e designers de interiores, a Roca trabalha com profissionais como R. Moneo, Chipperfield, Herzog & De Meuron, Benedito, Giugiaro e Schmidt & Lackner. Por meio de constantes pesquisas, promove ainda iniciativas que ajudam a proteger o meio ambiente. Esse compromisso se reflete no contínuo desenvolvimento de novos produtos voltados para reduzir o consumo de água.

## JotaFrança Banho

SHIS CL 3, Bloco J, lojas 101/102 - Lago Sul - Brasília - DF

Fone: 61 3703.1206 / 9126.4491

Horário de funcionamento: de segunda à sexta, das 9h às 19h. Sábados, das 9h às 14h

[www.jotafrancabanho.com](http://www.jotafrancabanho.com)

e-mail: [jfbanho@gmail.com](mailto:jfbanho@gmail.com)